

班番	研究分野	ポスタータイトル	リサーチクエスト	仮説1	仮説2	仮説3	ハッシュタグ	要旨
L01	15. 情報	攻略！公式Instagram ～豊田市の地域活性化へ～	地方自治体の公式Instagramが影響力を増すために必要なことは何か	知名度(上げれば潜在的なフォロワーにアピールでき、フォロワー数につながる)	メリットの増加（フォローすることのメリットとなるような企画やキャンペーンの実施が重要である）	メリットの提示(フォローすることによるメリットが伝わればフォロワー数が増える)	#SNS運用 #Instagram #公式アカウント #地域活性化 #高校生 #戦略 #情報発信 #豊田市役所	豊田市公式Instagramの効果的な投稿時間などを明らかにした79回生の先行研究に基づき、より多くの人に情報を届けるためのInstagramの投稿方法と投稿内容を明らかにすることを本研究の目的とした。校内アンケートより、投稿で紹介した場所への行き方など、閲覧者の役に立つ情報をキャプションに書き加えるのがよいと考え豊田市役所のご協力を得て約一か月間実験を行った。また、他地域の公式SNSの様子も調べて比較した。
L02	15. 情報	若者受けする動画とは～豊田市の魅力を伝える方法～	多くの人に見られている動画にはどのような共通点があり、市のPR等にどのように活用することができるか。	サムネイルやテロップが明るい動画が人目を惹くか。	短い動画で簡潔にまとめられたものが多くの人に見てもらえる。	人の出演は最低限で題材を引き立てることで魅力をより伝えることができる。	#YouTube #PR動画 #観光PR #プロモーション #豊田市 #観光来訪者 #観光入込客 #若者旅行振興	本研究では、YouTubeで再生回数が高い動画の共通点を見つけ、豊田市のPR動画をより魅力的にする方法を明らかにし、若年層の豊田市への来訪者数の増加につなげることを目的とした。旅行や食べ歩き系の動画のなかで再生数50万回以上の動画を対象に、再生時間やテロップをはじめとした六つの項目の共通点を探した。その結果、一つの要素に焦点を当て、時間が短い動画が多くの人に見られていることが分かった。
L03	6. 地域社会	豊田市における観光振興策を考える ～なぜジブリパークを宣伝するのか～	豊田市中心部に、ジブリパークに関する広告がみられる。なぜ長久手市に所在する施設を豊田市で宣伝するのだろうか。	豊田市内でジブリパークの宣伝を行う代わりに長久手市において豊田市を宣伝してもらっており相互に観光客を引き入れている。			#豊田市 #観光 #観光振興 #観光プロモーション #広告事業 #ポイントサービス #ジブリパーク #いこまいるとよた	豊田市が、長久手市に開園したジブリパークの宣伝を行っていることに疑問を抱き、豊田市の観光施策について調査した。その中で、ジブリパークの来園者を本市に誘引し、観光や宿泊等を促すためのキャンペーンが行われていること、豊田市の「遊ぶ・食べる・体験する」を観光ポイントに換えられる、「いこまいるとよた」という会員制Webサービスがあることを知った。調査結果を基に豊田市の観光をさらに盛り上げるための提案を行う。
L04	13. 経済・ビジネス	高校生にとって住みやすいって何？住みやすい都市への豊田市改革～今後の豊田市の変更におけるメリット～	高校生にとって住みやすい都市とはどのような都市か。	交通の利便性と豊田市の街づくり計画の達成度が関係していると考えられる。			#豊田市 #街づくり #都市計画 #再開発 #中心市街地活性化 #商業施設	本研究の目的は、豊田市のまちづくりに対する高校生のニーズや意識を把握し、地域課題を解決するための取組を提案することである。豊田市が実施している「市民意識調査」の調査項目を基に本校2年生を対象にアンケート調査を実施したところ、約38%の生徒が商業施設の開発を望んでいることが明らかになった。アンケート結果を豊田市役所に報告するとともに、豊田市駅周辺の再整備等についてインタビュー調査を実施した。
L05	1. 文化	日本文学作品の原作と英語版に見るコミュニケーションの違い	日本の文学作品の原作と翻訳後の表現の違いは何によるものなのか。	日本の文化と海外の文化が違うことが関係している。	日本人と欧米人でコミュニケーションの方法が違うことが影響している。		#翻訳 #日本文学 #コミュニケーション #言語文化 #表現 #英語	欧米と日本ではコミュニケーションの取り方に違いがあることから、本研究では海外で日本文学がどのように英訳されているか調べ、表現の仕方の違いに影響を与えているのではないかと考えた。まず、私たちは日本人に馴染みのある日本昔ばなしの英語版を使用し、表記の違う部分を抽出してその要因を考察した。その結果コミュニケーションの違いは作品の日本語版と英語版の表記の違いの要因の1つであることが分かった。
L06	1. 文化	童謡の歌詞に見る日本語と英語の違い	童謡の英語版と日本語版とは、どのような違いが見られるのか。	それぞれ言語、国に合わせて歌詞として使われる単語の違いがある。	日本語と英語の音声学的な違いが歌詞に表れている。		#英語 #日本語 #童謡 #音韻論 #大きな栗の木の下で #きらきら星	本研究の目的は、童謡の英語版と日本語版の歌詞の違いを音、言語表現、語彙に注目し、言語学や音声学の視点から違いを明らかにすることである。本研究では、日本でも有名な2つの童謡を比較した。その結果、共通して英語版の方が韻、感嘆表現が多いこと、英語版と日本語版との間で歌詞の情報量と使われている単語に大きな違いがあることがわかった。情報量の違いについては、音韻論が関係していると考えられる。
L07	5. 国際関係	英語意外と面白い説。	勉強面において生まれ月はどう関係してくるのか	西高生が勉強する目的はテストでいい点を取るためである。	西高では難しい文法を多く扱うため、英語は得意だが苦手にしている人が多い。	西高生は全国の高校生と比較して英語を聞き取る、話すのが難しいと感じる人が多い。	#英語 #学習 #4技能 #楽しい #高校生	グローバル化が進む社会において、海外の方とコミュニケーションをする機会が増え、ますます、話す力聞く力が必要とされるようになってきた。私たちは普段学校でしている英語の勉強が本当に話す力、聞く力を伸ばすことに役立っているのか疑問に思った。そこで、本研究は西高生の今の英語学習の実態を調査し、話す力、聞く力を伸ばすための最適な学習方法を西高生に提案することを目的とする。
L08	7. 教育	数学の自習学習におけるフロー状態への没入	数学の自習学習でフロー状態に入るための条件	目標の難易度が、明確である場合	時間の経過を感じず、時間を確認しない場合	学習内容の難易度が、自分に合っている場合	#フロー状態 #心理学 #学習環境 #数学 #集中力	本研究の目的は、フロー状態と数学の自習学習を結び付け、どのような条件の時にフロー状態に入ることができるかを調べることである。本研究では、豊田西高校2年生に学習状況と集中しているかどうかのアンケートを実施し、分析を行った。その結果、学習内容の難易度と学習目標の有無には、集中力に影響を与えていることが分かった。
L09	7. 教育	エールを送ろう！	どのような言葉をかけると適切な応援になるのか。	結果より過程に注目した言葉をかける。	「頑張れ」「負けるな」に加えて「大丈夫だよ」のような寄り添う言葉をかける。	本人の努力や結果、考え方を否定しないようにする。	# #若者 #応援 #根性 #多様性	アレルギーで食事制限がある人のためにアレルギー対応食品の完成を目指す。ドーナツのアレルゲンの小麦は米粉、卵は豆腐、牛乳は水、バターは米油に代替する。カロリーや食材の分量を計算して、従来のドーナツに対して品質や価格で劣らないレシピを考えた。代替なし1回、各アレルギーの代替3回、全アレルギーの代替1回の計5回作成した。市販のドーナツと比べて味や生地や緩さに違いが見られ、分量の計算に改善の余地があった。
L10	6. 地域社会	人気のあるご当地キャラクターの秘密～豊田市を盛り上げるために～	人気のご当地キャラクターの特徴はどのようなものか	名前の文字数が人気と関連している。	頭身が人気と関連している。	目の大きさが人気と関連している。	#ご当地キャラクター #豊田 #人気 #	本研究の目的は、多くの人知られているご当地キャラクターの特徴はどのようなものかを明確にすることである。本研究では、名前の文字数・頭身・目の大きさの3つの観点に注目し、分析を行った。私たちは、4から6文字であり、2等身であり、目の大きいものが1番人気であると予想した。その結果、自分たちの仮説と研究結果は一致していた。
L11	7. 教育	世界の教育問題について探ろう	アフリカにおける教育問題の理由や背景は何なのか。また、日本はどのような支援を行っているのか。				#教育 #SDGs #発展途上国 #学校 #格差	現在、世界では発展途上国を中心に教育問題が多く存在している。本研究ではアフリカにおける教育問題に注目して、それが起こっている理由や背景、日本のアフリカに対する支援を調査し、アフリカの現在の教育問題に対して何が必要かを考えた。調査した結果、アフリカの教育問題は貧困問題と深く関係しており、根本的な貧困の解決が必要だということが分かった。
L12	3. 貧困・食糧不足	昆虫を美味しく食べよう！	どのようにしたらおいしく昆虫食を食べられるか。	ココロギを粉末状にしたり、チョコレートを使って色を目立ちにくくしたり、ココロギにあった食材をさがして使うことで食べやすくなる。			#昆虫食 #ココロギ #料理 #食糧危機	本研究では、先行研究で明らかとなった昆虫食の「見た目の悪さ」という課題を改善し、幅広い年齢層の人が受け入れられるような見た目や味にすることを目的とする。どのような食材がココロギに合うのか調べたり、見た目の悪さを改善するレシピの考察を行った。そのレシピをもとに調理した食品を実食し、昆虫食に対する抵抗感の変化を調査した。
L13	10. 農業・食糧	発酵による糖度の変遷	発酵が起こると酵母の働きによりどのように糖度が変遷するのか。	時間の増加に伴い酵母が増加し、糖の分解速度も上昇する。	糖の分解により酵母液の糖度が下がっていく。	酵母液内の糖がすべてエネルギーとして使われる。	#発酵 #糖度 #酵母 #リンゴ #オリ	本研究の目的は、発酵にエネルギーとして用いられる糖が、時間経過に伴いどのように変化するかを明らかにすることだ。本研究では果物を用いて酵母液を作成し、糖度変化をもとに発酵にどの程度糖が用いられるかの調査をした。その結果、酵母菌の集まりであるオリという沈殿物が見られ、発酵が行われていることが確認できた。また、時間の経過とともに発酵が進み、糖度が次第に下がっていく様子が確認できた。
L14	7. 教育	どのような暗記方法が1番忘れにくいのか	「紙媒体、電子媒体、紙媒体+音声」の3つの暗記方法の中でどれが1番忘れにくいのか				#暗記 #勉強 #単語 #紙媒体 #電子媒体 #音声	本研究は、さまざまな暗記方法があるなかで、どのような覚え方が1番単語を暗記しやすいのか明らかにすることが目的である。豊田西高校の生徒を対象として予備知識の無い言語であるポルトガル語の単語36個を選出、そのうちの10個の綴りを問うテストを通して、「紙媒体、電子媒体、紙媒体+音声」の三つの手段における暗記効率の違いを検証した。
L15	10. 農業・食糧	みんなに幸せ届けyo!!!～アレルギーに対応したフードダイバーシティへ～	自分たちでもアレルギーに対応したドーナツが作れる	見た目が変わらない	味が変わらない	低カロリーのドーナツが作れる	#アレルギー #ドーナツ #代替食品 #ダイエット #米粉 #おいしい	アレルギーで食事制限がある人のためにアレルギー対応食品の完成を目指す。ドーナツのアレルゲンの小麦は米粉、卵は豆腐、牛乳は水、バターは米油に代替する。カロリーや食材の分量を計算して、従来のドーナツに対して品質や価格で劣らないレシピを考えた。代替なし1回、各アレルギーの代替3回、全アレルギーの代替1回の計5回作成した。市販のドーナツと比べて味や生地や緩さに違いが見られ、分量の計算に改善の余地があった。
L16	1. 文化	各国の手話の違いについて	各国の手話の違いはそれぞれの国の口語の違いによって生まれるのではないのか。	各言語で手話が異なる	各言語の構文の違いが手話に表れている		#手話 #ASL #言語 #日本語対応手話	私たちは各国で言語の違いや同じ言語でもアクセントの違いがあることを受けて、手話にも各国で違いがあるのではないかと考えた。そこで口語の同じ例文を日本語と英語で翻訳し、品詞分解をして構文について分析した。それを手話に変換したものと比較することで、手話の違いが各言語の基本文型等に基づくものであると推測した。本研究では実際の手話の映像を用いることで手話の細かな違いまで比較を行った。

班番	研究分野	ポスタータイトル	リサーチクエスト	仮説1	仮説2	仮説3	ハッシュタグ	要旨
L17	7. 教育	思わず手に取ってしまう方法は？～仕掛け学を用いて人の心を動かす～	手に取ってもらいたい掲示物を多く手に取ってもらうには、どんな仕掛け学を用いたらよいか。	パンフレットの近くに間違い探しを設置する。	パンフレットの近くにクイズを設置する。	パンフレットの近くに人の目のイラストを設置する。	#仕掛け学 #罫線移植 #掲示物 #クイズ	本研究の目的は仕掛け学による人々の掲示物に対する関心の変化を明らかにすることである。本研究では豊田西高校の1,2年にの生徒を対象として教室の背面にパンフレットを設置し、間違い探し、人の目のイラスト、クイズを設置しパンフレットの減り具合によってどの仕掛けが一番効果的かを調べる。その結果間違い探し付近に設置したパンフレットの減り具合が最も大きかったことから間違い探しが最も人の目を引き付けたことが分かる。
L18	16. その他	靴と裸足で走る速度の差～裸足、靴に勝てるんじゃないか～	靴、裸足で走った場合それぞれどのようなメリット・デメリットがあるのか。	裸足の方がピッチが速くなる	裸足の方がストライドが大きくなる		#靴 #100m走 #裸足 #ピッチ #ストライド	陸上の大会で一定数裸足で走っている生徒がおり、また小学生でも運動会で裸足で走っている生徒がいることが先行研究から分かっている。そのため何らかの裸足で走るメリットがあるのだと考えた。仮説としては、ストライドが大きくなり、ピッチが速くなって、タイムが向上するとした。実験の結果ストライドは小さくなったがピッチは速くなった。また、タイムは落ちてしまった。
L19	7. 教育	話し合いって難しい？	積極的な話し合いを行えない理由に着目し、より効果的で活発な話し合い活動にするためには何をすべきかを考えた。	話し合う人数が多いほうが話し合いが進みやすいのではない。	仲のいい友達話し相手のほうが意見が出しやすいのではない。	積極的に話し合えない給食に時間が関係しているのではない。	#話し合い #授業 #グループワーク #友達 #学校	事前研究で話し合いが必要だと思っている人の割合に対して、積極的に話し合いに参加できている人の割合が少なかったため、その原因を調べて改善策を見つけることによって、積極的に話し合いに参加できる人が増えると思いついた。豊田西高校の2年生にアンケートをとったところ、事前研究の結果と似たような結果が得られ、積極的に話し合いに参加できる条件は時間より相手との関係性が影響していることがわかった。
L20	16. その他	少年よ、罪を犯すな大志を抱け！～再犯防止策、及び被害者の精神的な支援～	少年犯罪の原因は何なのか。また、被害者も加害者も幸せに暮らせる社会を築くにはどうしたらよいか。	少年犯罪が起こる要因は、先天的な障がいと後天的な家庭の環境にある。	被害者遺族や被害者のために厳罰化すべき。	再犯を防止するために非行少年に対する社会支援を充実させるべき。	#少年法 #社会支援 #被害者遺族 #再犯防止 #非行の原因	本研究の目的は、加害少年も被害者も幸せに暮らせる社会を築くことである。現在、被害者への精神的な支援や加害少年の刑罰終了後の支援が不十分であるように思われる。そのため、本研究は少年の非行の原因、被害者遺族の心情、非行少年の支援、処罰の現状を調べ、現在の支援の課題点と何が必要かを研究した。その結果、非行少年や被害にあった方への理解や配慮が不十分な社会であることが大きな問題であることが分かった。
L21	4. 環境・エネルギー	仕掛け学における仕掛けの持続性	仕掛け学における仕掛けの持続性はどれくらいの期間であるのか、仕掛けの種類によって持続性には差が生まれるのか。	仕掛け学を用いた仕掛けはある一定の期間までは効果が持続する。	仕掛けの種類によって持続性には差が生まれる。	「仕掛け」は対象、目的などの条件に合わせて工夫をすることで効果を持続させることができる。	#仕掛け学 #持続性 #行動心理 #環境 #節水	先行研究である78回生L05班の研究では、仕掛け学を用いた仕掛けは一定の効果をもたらすことが分かった。今回は仕掛けには効果の減衰があるのか、長く効果を発揮する仕掛けの特徴はなんなのかを調べ、よりよい仕掛けに環境問題に貢献することを目的として、水道の水を止めさせる二つの仕掛けを制作し実験した。結果を見ると、どちらの仕掛けにも効果の減衰が見られたが、二つの仕掛けの間に、大きな持続性の差は生まれなかった。
L22	15. 情報	防災意識向上のための効果的な情報伝達手段の模索～豊田西高校の生徒の命を守るために～	豊田西高校の生徒の防災意識を向上させるためにはどのような情報伝達方法が効果的か、またその伝達手段はなぜ効果があるのか。	防災新聞のような紙媒体では、興味を持って読む人は少ない。	部活動発表会や学年集会など多くの人が発表を聞くことを強制されるより、体験型の発表の方が興味を持ってもらいやすい。	体験型の発表であれば、発表者が準備にかける時間を減らしても伝わる情報の量は変わらない。	#防災 #防災意識 #情報 #情報伝達 #紙媒体 #能動体験 #受動体験	S S 科学部防災班のメンバーは高校生防災セミナーに参加し、本校において啓発活動を行った。その中で本校の生徒は防災に対する意識が低いと感じ、西高生の防災意識を向上させるための方法をその効果とともに検証することにした。防災情報に対する興味はその受け手の能動性と関係があると仮定し、紙による防災新聞と体験活動である部活動発表会を行ったところ、面白いといったように感情を動かしたものは受動的でも印象に残った。
L23	3. 貧困・食糧不足	ブラッシュアップ子ども食堂～子ども食堂をより良いものにするために～	子ども食堂をより良いものにするためには何を一番改善すべきか。	開催するのに多くの費用がかかる	スタッフを雇うのが困難である	子ども食堂に来てほしい対象の子どもたちが実際に来れていない	#子ども食堂 #岐阜タンメン豊田店 #もぐもぐ子ども食堂 #資金不足 #コスト	子ども食堂は地域の人たちと交流しながら、調理や食事を通して様々な学びや体験ができる場となっている一方で、多くの課題点が見られる。そこで私たちは市内で子ども食堂を経営している二つの食堂にアンケート調査を行った結果、親との連携をとるのが大変なこと、子ども食堂を経営する上で多大なコストがかかることが共通の問題点として挙げられた。私たちはこの課題点を改善した理想の子ども食堂を提案する。
L24	13. 経済・ビジネス	色の違いから見る魅力の伝わる広告とは	色彩の変化により広告の感じ方はどう変わるのか	彩度の高いものは好印象を持たれやすい	色相の大きく異なるものの組み合わせは目立ちやすく人目につきやすい	暖色系の色の方が誘目性が高く目にとまりやすい	#広告 #彩度 #色相 #ポイント色 #好感度	SNSによる情報発信が進んでいる今、屋外での広告の需要が減ってきていると感じた。本研究の目的はより魅力が伝わる広告を目指すことである。広告のデザイン要素に関する先行研究をもとに、上品さや面白さを含みわかりやすい広告は好感度が高いと分かった。その要素を高めるために調査を続けた結果、ポイント色と彩度が重要と分かった。結果、ポイント色は周囲より彩度を高くすることが大切である。
L25	13. 経済・ビジネス	売り上げに与えるPOPの影響	POPのデザインによる販促効果に違いはあるのか。	POPを置いたことにより、POPを置いていない時より売り上げは伸びる	モノクロの場合よりも色彩を施したほうがより消費者に影響を及ぼす	キャラクターデザインをつけたほうがより消費者の関心を寄せる	#販促 #POP #色彩 #経済 #購買 #売り上げ	先行研究より販促POPを置くことは売り上げに良い影響を与えることが分かった。我々が日常生活でみかけるPOPには様々な工夫がされており、様々な種類がある。そこで本研究で我々は「色」「キャラクター」に焦点を絞り、販促POPにおいてより売り上げに良い影響を与えることができるPOPとはどのようなものであるかということに興味を持った。
L26	13. 経済・ビジネス	名付けのトリセツ	商品のネーミングによって消費者の商品に対する印象は変わるのか	年齢によって印象に残る商品に違いがある。	実際に売れている商品のネーミングには共通点がある。		#ネーミング #印象 #消費意欲 #商品 #売買	本研究の目的は、商品のネーミングによって、その商品の印象にどのような影響が生じるのかを明らかにすることである。本研究では、豊田西高校の生徒を対象に、印象に残るネーミングの技法をgoogle form を用いて特定し、それが世間の人々にとって印象に残る商品に使われるネーミングの技法と違いがあることが明らかになった。
L27	11. 人口	漫画とスポーツ人口の相関関係	大ヒットした漫画は現実に影響を与えているのか	漫画が影響を与えているなら連載期間前後にバスケットボールの競技人口は変化している	映画の売り上げや動員数から影響力の有無がわかる		#スラムダンク #バスケットボール #漫画 #映画 #競技人口 #連載期間	本研究の目的は日本でのスラムダンクの連載期間時のバスケットボール人口の伸び率、連載期間前後でのバスケットボール人口の変化を調べるとともに、他のスポーツの競技人口がその期間にどのくらい伸びていたかや観客動員数や興行収入などのデータからスラムダンクというサブカルチャーが実際のバスケットボール人口に少なからず影響を与えていることが分かった。
L28	1. 文化	歴史から見つける豊田の魅力	豊田市の魅力に新しい側面として歴史が使えるのではない。	地域外の人が参加できるのか。	発信方法が適切ではないのではない。		#豊田市 #歴史 #祭り #伝統文化 #拳母祭り	本研究の目的は、豊田市の魅力を発信することである。豊田市のイメージとして多くの人が自動車を思い浮かべ、具体的な観光スポットが話題としてあがりにくい。新たなPRポイントとして歴史を起用し拳母祭りをテーマに考えることとした。調べた結果、地域外の人も参加できることと、発信方法の不足点を見つけることができ、発信方法を改善しより多くの人に知ってもらうことで来場者数を増やすことが出来ると考えられる。
L29	13. 経済・ビジネス	西高生が行動経済学に操られる!?	行動経済学のナッジ理論と同調効果に相互効果がみられるのか。	ナッジ理論がペットボトルのキャップのキャップの分別率の向上につながる。	同調効果がペットボトルのキャップの分別率の向上につながる。	ナッジ理論と同調効果を組み合わせると、仮説1、2と比べて分別率が上がる。	#ナッジ理論 #同調効果 #分別 #行動経済学 #仕掛け学 #ペットボトルキャップ #芸術 #高校生	本研究の目的は、ごみの分別に効果がある行動経済学の一つであるナッジ理論と同調効果を組み合わせた場合のごみの分別率の関係を明らかにすることである。本研究ではナッジ理論を組み込んだ装置を作り、ナッジ理論のみ、ナッジ理論と同調効果の組み合わせの二つの実験を行い、無作為で普段の分別状況と比較した。その結果、ナッジ理論と同調効果を組み合わせるとペットボトルのキャップの分別率がさらに上がることが分かった。
L30	7. 教育	生まれ月は成績に関係する？	勉強面において生まれ月はどう関係してくるのか	発達が遅い早生まれの人が遅生まれの人と同じ学力レベルに到達できたのは（同じ豊田西高校に入学できたのは）早生まれの人の勉強への意識の高さと努力量が関係しているのではない	早生まれの人のほうが遅生まれの人より高校受験期に早く受験勉強を始めたのではない	早生まれの人のほうが遅生まれの人より高校受験期の1日の学習時間が多かったのではない	#生まれ月 #成績 #早生まれ #遅生まれ	本研究の目的は生まれ月は自分たちの勉強面またはその成績にどのような影響があるかを明らかにすることである。遅生まれのほうが早生まれより勉強面で優れているという先行研究から同じ学校に入学しているのであれば早生まれのほうが努力していると考え、本校の2年生に生まれ月と高校受験期の勉強時間と受験勉強を始めた時期についてアンケートを行い、得られた結果をふまえて、生まれ月が学習面に与える影響について分析した。
L31	1. 文化	いにしへの恋愛歌巡り～魅力発見！歌碑マップ～	歌碑は観光名所になりうるのか。	歌碑に刻まれている和歌を詠んだ人の出身地や出来事に関係のある場所に歌碑がある。	歌碑は観光スポットの一つになる。		#観光客数 #恋愛歌 #歌碑 #観光スポット #マップ	本研究の目的はコロナウイルスの影響で減少した愛知県の観光客数を回復させることである。あまり知られていない歌碑に着目して、その魅力を調査し、歌碑マップを作成することで地域活性化を目指そうと考え、その結果、歌碑が置かれている場所が作者の出身地であったり、出かけた先で詠んでいたりするなどの関係があることが分かった。
L32	1. 文化	ラブソング進化論	時代背景の変化によってどのように使われる言葉が移り変わってきたのか。	恋愛が制限されていた昔の恋愛と比べて、過剰な言葉でなくても直接的に愛を伝えられるような風潮に変化したため、ラブソングでも直接的な言葉が多用されるようになった	恋愛が制限されていた昔の恋愛と比べて、過剰な言葉でなくても直接的に愛を伝えられるような風潮に変化したため、ラブソングでも直接的な言葉が多用されるようになった		#ラブソング #紅白歌合戦 #恋愛 #歌詞 #歴史 #言い直し	本研究の目的は、時代の移り変わりによってラブソングの歌詞の言い回しがどのように変化してきたかを明らかにすることである。本研究では、紅白歌合戦で歌われたラブソングの歌詞に使われた言葉の傾向を調べ、時代ごとの変化を分析した。その結果、時代が進むにつれて恋愛の自由度が高まり、直接的な言い直しを含めた歌詞が増えていたことが分かった。

班番	研究分野	ポスタータイトル	リサーチクエスチョン	仮説1	仮説2	仮説3	ハッシュタグ	要旨
L33	16. その他	高校生が求める相談内容別の反応	一般的には相談された際、相談者は共感を求めているとされているが、相談者が求めている反応が共感以外にもあるのではないか。	いかなる相談内容においてもポジティブな反応や共感を求める	ポジティブな反応が相手に一番良い印象を与える		#リアクション #高校生 #相談 #共感 #印象 #人間関係	本研究の目的は、相談者の求める相談内容別の反応を調べ、人間関係の良い保ち方に繋げることである。本研究では、ポジティブな相談内容、ネガティブな相談内容に対して求められる反応と、それぞれの相談内容に対するポジティブな反応、共感、ネガティブな反応が相談者にどんな影響を与えるのかについて調べた。その結果、共感が一番求められる反応であり、ポジティブな反応や共感で相談者は相手からの支えを感じることが分かった。
L34	16. その他	第一印象で好印象を与えるのに最も必要な要素とは何か	第一印象で好印象を与えるのに最も必要な要素は何か	「表情」が最も第一印象に影響を与える。理由は、表情が暗いよりも明るい方が相手の感情を感じ取りやすく、魅力的に感じるから。	「身だしなみ」が次に第一印象で好印象を与える。理由は、視覚的にわかりやすく、良い・悪いが判断されやすいから。	「言葉遣い」が第一印象に影響を与える。理由は、どんな言葉を使うかでその人の性格や考え方が表われるから。	#好印象 #初対面 #外的要因 #第一印象	本研究では、新生活などで第一印象で好印象を与えるようにすることを目的とし、第一印象で好印象を与えるには何が必要なか、必要となる要素を考え、どの要素を最も重視しているかについてアンケート調査を行い、その結果を「男性・女性」、「第一印象を気にするか・気にしないか」、などの観点から分析した。そこから男性は「言葉遣い」、女性は「表情」を最も重視する要素だということが分かった。
L35	1. 文化	太宰治の考える「救い」	太宰の考える「救い」とは何か	太宰にとっての「救い」とは年月が経って美しい思い出だけが残ることである。	太宰治にとっての「救い」は戦争や薬物、漠然とした不安から逃げ出すためのものだった。	年月が過ぎ去り、美しい思い出が残ることが太宰治にとっての「救い」であった。	#太宰治 #お伽草紙 #浦島さん #浦島太郎 #救い	本研究の目的は、太宰治にとっての「救い」を明らかにすることである。本研究では一般的にな「浦島太郎」と太宰治が書いたお伽草紙の「浦島さん」を比較しその違いを分析した。その結果、一般的には約束を守らなかった罰だと考えられている浦島太郎がおじいさんになったことに対して太宰治は「救い」であると考えていることが分かり、太宰治にとっての「救い」は年月が過ぎ去ることで美しい思い出だけが残ることである。
L36	1. 文化	辻村深月作品を通して学ぶ現代を生きる学生に必要な考え方	辻村深月が学生に伝えたいことは何か	辻村深月は抱えている問題をどのように解決すべきだと考えているのか。	辻村深月が学生に伝えたいことは、抱えている問題を自分だけの見方でとらえないでほしい。	周囲の人に悩みを打ち明けて相談に乗ってもらい、多面的な見方で悩みに向き合う。	#辻村深月 #学生 #人間関係 #友人 #家族	本研究の目的は、「読書を通じて私たちはなにを学ぶことができるのか」という問いに答えを出すことだ。本研究ではどの作品にも通じる思想が書き手が読者に伝えたいことだと仮定し、小説家辻村深月が書いた小説4作品から彼女が学生に伝えたいことは何かを読み取った。その結果、彼女が学生に伝えたいことは問題を独り善がりな視点で捉えるのではなく、周囲の人の視点を含めて捉えることで一歩前に進めるということだと分かった。
L37	1. 文化	二つの「アラジン」の表現の違いから見るジェンダー観の変遷	1992年公開の「アラジン」と2019年公開の「アラジン」では、時代の移り変わりによる表現の違いがみられるのか	ジェンダーへの関心が高まっている時代の風潮に応じて、映画においても表現による違いがみられる	女性的文末表現が使われているセリフの割合は、1992年公開のものより2019年公開のものの方が低かった。	言葉遣い以外にも表現の違いがあった。	#アラジン #ジェンダー #新旧 #表現 #映画 #言葉	2つのアラジンの映画の表現方法やセリフを比べることでジェンダーへの人々の考え方の移り変わりを明らかにする。先行研究によってディズニープリンセスの言葉遣いが変わっていることがすでに明らかになっているので、私たちは最近リメイクされたアラジンという一つの物語を通して表現方法や言葉遣いが変わった箇所を詳しく調べていくことでどのような変化が起きたのか知ることができると見込んでいる。